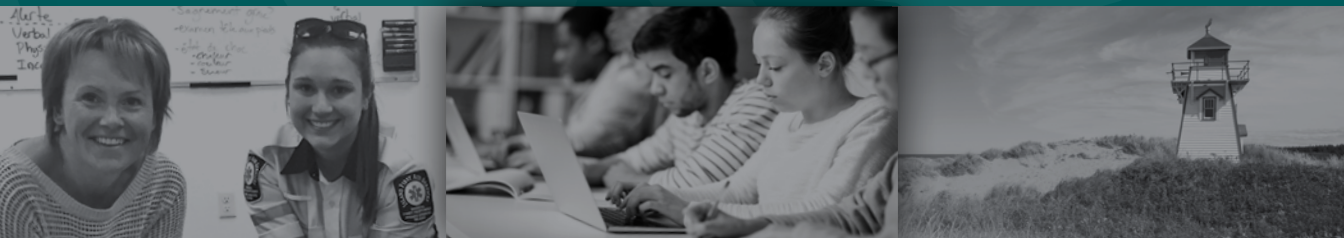


COLLÈGE de l'île

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
CANADA

RAPPORT ANNUEL 2017



TON accès au succès.
Ready when **YOU** are.

VISION

Le Collège de l'Île est reconnu comme établissement postsecondaire de premier choix à l'Île en assurant l'accès à l'apprentissage en français qui répond aux besoins du milieu et à l'évolution du marché de l'emploi.

MISSION

Le Collège de l'Île offre de la formation professionnelle et langagière à ses clients afin qu'ils puissent contribuer au développement social et économique de la province.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le Collège de l'Île est un établissement postsecondaire de langue française qui forme le personnel des employeurs d'aujourd'hui et de demain.

L'étudiant inscrit au Collège bénéficiera tout au long de ses études d'un appui qui l'aidera à réussir. Le climat de soutien et d'entraide qui caractérise le Collège crée une famille unie favorable à l'apprentissage.

Les partenariats riches et productifs avec d'autres institutions postsecondaires comme Holland Collège sont essentiels.

Le Collège privilégie l'utilisation d'outils technologiques au service d'un apprentissage innovateur, dont la vidéoconférence, les plateformes Web, le Smart Board et l'iPad.

Les contenus de cours du Collège tant en matière de compétences techniques que langagières répondent aux besoins du marché du travail. Les étudiants mettent leurs compétences en application lors de travaux pratiques et de stages en entreprise.



TABLE DES MATIÈRES

2	Vision, mission, orientations stratégiques
4	Message du conseil d'administration
5	Membres du conseil d'administration
6	Message du président du Collège de l'Île
7	L'équipe
8	Nos programmes et autres formations
9	Autres formations
10	Communications
11	Plan stratégique 2015-2018
12	Sommaire des inscriptions
13	États financiers résumés / Partenaires

NOS CAMPUS

Le Collège de l'Île est l'établissement postsecondaire public de langue française à l'Île-du-Prince-Édouard.

Le Collège compte deux campus, à Wellington ainsi qu'à Charlottetown, et un centre de formation à DeBlois. La programmation régulière est disponible à partir de l'un de ces trois lieux, cependant certains cours exigent que les étudiants soient sur place au campus de Wellington.

En autant que possible, les cours théoriques sont offerts dans les trois centres qui sont tous équipés de systèmes de vidéoconférence pour assurer la formation à distance.

La formation continue et la formation linguistique peuvent être offertes dans les trois lieux mentionnés ci-dessus, ainsi qu'à Summerside, Rustico et dans la région de Kings Est, en fonction de la demande.



Les renseignements contenus dans ce rapport annuel visent la période du 1^{er} juillet 2016 au 30 juin 2017.

MESSAGE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

C'est une année charnière dans l'histoire du Collège de l'Île qui a pris fin le 30 juin dernier, avec la mise en œuvre de plusieurs grands chantiers qui assureront l'avenir de notre établissement. Ces réalisations sont d'ailleurs présentées dans le rapport qui suit. Nous entreprenons maintenant avec engouement la dernière année de mise en œuvre de notre plan stratégique 2015-2018, en ayant toujours en tête d'assurer la pérennité du Collège. Nous transmettons nos remerciements les plus sincères à toute l'équipe du Collège pour leur travail remarquable ainsi que leur engagement envers la transmission du savoir et de la langue française à l'Île-du-Prince-Édouard. Bonne lecture!

Sue LeMaistre
Présidente/President

It was a pivotal year in the Collège's history which ended on June 30 with many major projects coming to fruition which will ensure the future of our institution. These accomplishments are highlighted in this report. It is now with great enthusiasm that we embark on the implementation of the last year of our 2015-2018 strategic plan. Our goal remains to ensure the long-term sustainability of our institution. We extend our most sincere thanks to the entire Collège team for their remarkable work and their dedication to know-how and French language transmission on Prince Edward Island. Enjoy reading!

Sue LeMaistre
Présidente/President



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION / MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Sue LeMaistre

Présidente / President

Donald DesRoches

Président du Collège de l'Île
President of Collège de l'Île

Patricia Richard

Vice-présidente / Vice-President

Alex Robert

Secrétaire-trésorier / Secretary-Treasurer

Stéphane Parent

Représentant du secteur économique
Economic Sector Representative

Bonnie Gallant

Représentante du secteur économique
Economic Sector Representative

Vacant

Représentant du secteur économique
Economic Sector Representative

René Hurtubise

Ministère de l'Éducation, du Développement
préscolaire et de la Culture
Department of Education, Early Learning
and Culture

Brad Colwill

Ministère de la Main-d'œuvre et des
Études supérieures
Department of Workforce and
Advanced Learning

Michael O'Grady

Holland College

Aubrey Cormier

Société Saint-Thomas-d'Aquin

Cécile Arsenault

Représentante de la communauté
acadienne et francophone
Acadian and francophone
community representative

Véronique Bernier

Représentante étudiante /
Student Representative

Audrey Gee-Arsenault

Représentant enseignant /
Instructor Representative

GOUVERNANCE ET GESTION

Le conseil d'administration du Collège de l'Île
compte quatre sous-comités permanents :

Comité permanent d'audit

Le comité révise toute information financière
avant sa présentation au conseil d'administration,
recommande le choix d'auditeur et sert
d'intermédiaire entre le conseil d'administration
et l'auditeur externe.

Comité permanent sur les compétences essentielles

Le comité fait des recommandations au conseil
d'administration en matière de politique dans
les domaines suivants : l'offre d'appui aux
adultes apprenants au Collège; la mise en œuvre
d'approches innovatrices en la matière; la
représentation du Collège au RESDAC; tout autre
domaine délégué par le conseil d'administration.

Comité permanent des programmes

Le comité fait des recommandations au conseil
d'administration en matière de politique dans
les domaines suivants : la philosophie éducative
du Collège; la planification et l'évaluation
des programmes; les compétences requises
pour compléter un programme; l'offre de
nouveaux programmes; le retrait permanent de
programmes; tout autre domaine délégué par le
conseil d'administration.

Comité permanent sur la gouvernance

Le comité voit à l'élaboration, la mise en œuvre et
l'évaluation de pratiques pour assurer la bonne
gouvernance, notamment dans les domaines de
l'éthique, de la représentativité, des profils de
compétences des membres du conseil et de la
formation des membres du conseil. Le comité
révise toute politique ainsi que les statuts et
règlements avant leur présentation au conseil
d'administration.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU COLLÈGE DE L'ÎLE / MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF COLLÈGE DE L'ÎLE



Bienvenue au Collège de l'Île! Eh oui, c'est au cours de l'exercice qui se termine que le Collège a réalisé le renouvellement de sa marque, mettant ainsi en œuvre une des orientations principales du plan stratégique 2015-2018. C'est avec fierté que nous avons dévoilé notre nouvelle identité à la fin de l'année 2016, nous permettant ainsi de commencer l'année 2017 avec le vent dans les voiles. Personnel, étudiants, diplômés, intervenants communautaires et gouvernementaux ont tous eu l'occasion de contribuer à ce projet d'envergure.

Nous avons également établi notre nouveau pignon sur rue à Charlottetown, la capitale provinciale. Notre nouveau campus a accru de façon importante notre visibilité auprès de nos clientèles cibles en plus d'offrir à nos étudiants et à nos étudiantes actuelles une plus grande flexibilité pour poursuivre leurs études postsecondaires avec nous. Nous travaillons pour que cet édifice devienne un lieu bien vivant où la poursuite de l'excellence académique en français et l'épanouissement de nos étudiants et de nos étudiantes aillent de pairs. Ce nouveau campus se situe à quelques pas de celui de notre partenaire privilégié, Holland College.

Parlant de Holland College, c'est également au cours de l'exercice qui se termine que nous avons signé et officiellement lancé notre partenariat avec cet établissement postsecondaire. Il s'agit d'une autre réalisation directement en lien avec notre

plan stratégique 2015-2018. Ce partenariat nous permettra de rehausser l'expérience étudiante, de bonifier les programmes d'études postsecondaires et de créer des liens entre les deux communautés linguistiques principales de la province. Nous sommes choyés d'entretenir une relation aussi étroite et de profiter d'une collaboration aussi fructueuse avec ce partenaire, le tout au bénéfice des étudiants et des étudiantes postsecondaires de l'Île-du-Prince-Édouard.

J'aimerais profiter de l'occasion pour souligner l'ensemble du personnel du Collège dont l'engagement et le professionnalisme ont directement contribué à la réalisation de ces grands projets. Ce sont également eux qui ont mené à bien des initiatives telles que l'arrimage de cours et de programmes avec Holland College, le projet Alpha 1-2-3, le projet de formation linguistique hybride offerte aux employés de la fonction publique provinciale ainsi que la mise en œuvre de technologies de pointe autant en salle de classe qu'au niveau administratif. Dans un Collège de petite taille comme le nôtre, les efforts de tous et chacun sont essentiels à la réalisation de nos projets.

En terminant, j'aimerais souligner à quel point nous sommes privilégiés d'œuvrer dans le milieu postsecondaire, un milieu où nous côtoyons tous les jours des individus en quête d'épanouissement personnel et professionnel. Ces individus sont la personification de notre motivation et c'est pour eux que nous travaillons sans cesse à améliorer nos programmes et nos services.

Welcome to Collège de l'Île! Yes, as the past year came to a close, the Collège refreshed its brand image, moving forward with one of the main focuses of our 2015-2018 strategic plan. It was with great pride that we rolled out our new identity at the end of the 2016 year with a view to starting off 2017 with a boost of new energy. Everyone from staff, students and alumni to community and government stakeholders had an opportunity to offer their input towards this ambitious project.

We also established a new physical presence in our province's capital, Charlottetown. In addition to significantly increasing our visibility in the general community, our new campus offers our current students greater flexibility when it comes to undertaking their post-secondary studies with us. We are working to make this building a living, dynamic place where the pursuit of academic excellence in French and the development of our students go hand in hand. This new campus is located just moments away from the campus of our preferred partner, Holland College.

And speaking of Holland College, during the past year, we also signed and officially launched our partnership with that post-secondary institution. This is another milestone arising directly from our 2015-2018 strategic plan. This partnership will position us to enhance the student experience and expand our post-secondary programs while also helping to strengthen ties between our province's two main linguistic communities.

We are fortunate indeed to enjoy such a close relationship and productive collaboration under this partnership established entirely to benefit the post-secondary students of Prince Edward Island.

I take this opportunity to acknowledge the entire staff of the Collège, whose dedication and professionalism have been essential to the success of these major projects. As a team, they have also implemented a number of recent initiatives, including the alignment of courses and programs with Holland College, the Alpha 1-2-3 project, the hybrid language training project offered to provincial government employees and the adoption of leading-edge technologies both in the classroom and at the administrative level. At a smaller institution such as ours, every single person plays a critical role in the success of everything we do.

Lastly, I want to recognize just how privileged we are to work in post-secondary education, an environment where we spend our days meeting and interacting with individuals seeking to develop themselves personally and professionally. These people are our motivation and inspiration, and it is for them that we strive continuously to improve our programs and services.

L'ÉQUIPE

Équipe administrative

Donald DesRoches
Président

Colette Aucoin
Vice-présidente

Christine Arsenault
Coordonnatrice des admissions
et des services aux étudiants

Natalie Arsenault
Coordonnatrice des
services administratifs

Réjeanne Arsenault
Gestionnaire des finances
et des ressources humaines

Dominique Chouinard
Directrice des communications

Anne Poirier
Appui administratif

Équipe pédagogique

Samantha Arsenault
Enseignante

Alice Bérubé
Coordonnatrice du développement des
compétences et de l'alphabétisation

Robert Bullen
Enseignant

Hélène Duranleau-Reid
Enseignante

Janice Gallant
Enseignante

Mélanie Gallant
Enseignante

Audrey Gee-Arsenault
Enseignante

Maurice Hashie
Enseignant

Jennifer McPhee
Enseignante



PROGRAMMES D'ÉTUDES COLLÉGIALES

*Ces programmes sont rendus possibles grâce à la contribution de Santé Canada et l'appui continu du CNFS.



Adjoint administratif bilingue (Durée : 1 an)

Ce programme pratique combine l'apprentissage des logiciels employés dans un bureau, tels que Word, Excel et Simple comptable, et les habiletés et les procédures de bureau nécessaires pour permettre à l'étudiant d'offrir un appui administratif qui répond aux attentes de divers employeurs.



Commis comptable (Durée : 1 an)

Ce programme permettra à l'étudiant d'apprendre les connaissances et les procédures de la tenue des livres et de la préparation des états financiers.



Assistant de la petite enfance (Durée : 1 an)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler comme assistant dans un centre de la petite enfance. L'étudiant apprendra les fondements nécessaires pour avoir une influence positive auprès des enfants.



Infirmier auxiliaire* (Durée : 2 ans)

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires pour offrir des soins infirmiers auprès d'une clientèle variée.



Éducateur de la petite enfance (Durée : 2 ans)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler auprès de la petite enfance notamment comme éducateur dans les centres de la petite enfance, les centres de ressources familiales et les programmes récréatifs.



Préposé aux soins* (Durée : 1 an)

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et de maîtriser les techniques nécessaires pour offrir des soins de santé de longue durée en établissement ou à domicile ainsi que dans les milieux de soins aigus.



Services à la personne* (Durée : 2 ans)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler comme intervenant de première ligne à faciliter l'accessibilité des services éducatifs et communautaires aux enfants et adolescents ayant certains défis d'apprentissage.



Travailleur jeunesse (Durée : 2 ans)

Ce programme intensif prépare l'étudiant à poursuivre une carrière comme travailleur jeunesse, desservant une grande variété de jeunes à risque. Le programme prépare l'étudiant à identifier et à répondre aux besoins sociaux et émotionnels des jeunes.



Soudeur (Durée : 1 an)

Ce programme spécialisé est offert en partenariat avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) et l'Université Sainte-Anne de la Nouvelle-Écosse. La formation comporte environ 30 p. 100 de théorie, livrée par vidéoconférence.

AUTRES FORMATIONS

FORMATION LINGUISTIQUE

Aux personnes qui veulent apprendre le français, se perfectionner ou devenir parfaitement bilingues, le Collège de l'Île offre plusieurs options : des cours en classe en soirée, des cours en autoapprentissage, du tutorat et des cours de maintien des acquis.

« Je suis tellement reconnaissante d'avoir suivi le programme de français avec le Collège de l'Île. Après l'école secondaire, j'ai perdu une partie de mon habileté à parler la langue. Ce programme m'a aidé à rafraîchir mes connaissances ce qui me permet maintenant de parler français avec les gens de l'Île, mais également avec des gens de partout à travers le monde. C'est un atout indéniable dans mon emploi dans le domaine du tourisme! »

- Katie Dorgan

« La formation linguistique avec le Collège de l'Île représente ma meilleure expérience d'apprentissage de la langue, et de loin. Au Collège on retrouve un environnement favorable à l'apprentissage à cause de la taille des groupes d'apprenants, où l'on se sent à l'aise de s'exprimer et de s'amuser tout en recevant l'appui dont nous avons besoin. Merci à tout le monde au Collège de l'Île! »

- Elizabeth Jorgensen

FORMATION À TEMPS PARTIEL

Le Collège de l'Île offre des cours et des ateliers à temps partiel chaque trimestre. La plupart des cours sont offerts le jour, à même l'horaire régulier. Par ailleurs, certains cours ou ateliers peuvent être offerts en soirée pour mieux répondre aux besoins de la clientèle, notamment des cours en services à l'enfance et des cours en perfectionnement du français.

« J'avais déjà un bon emploi, mais je voulais poursuivre mes études postsecondaires tout en gardant mon poste à la garderie; c'est donc la raison pour laquelle des études à temps partiel étaient parfaites pour moi. En plus d'être très contente de mon expérience au Collège de l'Île, j'aime le fait de pouvoir étudier en français à l'Île. »

- Raeanne Buckland, étudiante à temps partiel

FORMATION DE BASE

Le Collège de l'Île offre la formation générale des adultes (FGA). Grâce à cette formation, n'importe quel adulte peut obtenir le diplôme d'équivalence d'études secondaires, obtenir son diplôme de 12e année, préparer son admission à un programme collégial, ou apprendre à lire et à écrire.

« Le Collège offre plusieurs options aux adultes qui désirent terminer leurs études secondaires. Beaucoup d'emplois exigent au minimum un diplôme d'études secondaires et nos programmes permettent à ces individus de s'équiper pour obtenir un meilleur emploi. »

- Colette Aucoin, vice-présidente du Collège de l'Île.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

FAITS SAILLANTS

- Renouveau de la marque du Collège
- Élaboration d'une stratégie de communications et de marketing intégrée
- Réorientation de l'utilisation des réseaux sociaux

RENOUVELLEMENT DE LA MARQUE

C'est dans le cadre de la mise en œuvre de son plan stratégique actuel que le Collège a entamé et a complété le renouvellement de sa marque dans le cadre de l'exercice 2016-2017. Le Collège existe sous une forme ou une autre depuis les années 90 et c'est en 2008 que celui-ci est devenu sa propre entité, décernant ses propres diplômes. Pourquoi alors renouveler la marque après seulement huit ans? Les consultations exhaustives menées auprès des intervenants étaient claires : le Collège avait devant lui une occasion en or d'arrimer l'image de marque de l'établissement, y compris son nom, avec sa nouvelle mission et son positionnement renouvelé.

C'est avec l'appui des consultants The Sharp Group, un regroupement de professionnels des communications et du marketing de grande expérience, que le renouvellement a été effectué dans les premiers six mois de l'exercice. C'est le 12 décembre 2016, en présence du personnel, d'intervenants communautaires et de dignitaires que la nouvelle identité du Collège a été dévoilée au grand public. Avec le nouveau nom vient également de nouveaux slogans : Ton accès au succès, pour un horizon à ta façon. Ces deux composantes peuvent être utilisées ensembles ou individuellement selon le cas.

ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATIONS ET DE MARKETING INTÉGRÉE

Dans la foulée du renouvellement de la marque, une nouvelle stratégie de communications et de marketing intégrée a été adoptée pour la période 2017-2019. Cette stratégie comporte de six (6) plans interreliés visant à établir la renommée du Collège, à influencer des clientèles cibles mieux définies et à générer des pistes d'étudiants potentiels. Nous visons la reconnaissance du Collège à titre d'établissement postsecondaire

d'excellence qui fournit un accès au succès sur le marché de l'emploi.

Ces plans verront la mise en vitrine d'histoires à succès de nos étudiants, nos diplômés et de nos enseignants. Des ateliers de formation pratique seront offerts entre autres dans les écoles et ce, en remplacement de simples présentations traditionnelles sur le Collège. De plus, nous verrons à explorer de nouveaux marchés en plus de consolider les activités conjointe de communications et de marketing avec notre partenaire, Holland College.

RÉORIENTATION DE L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Le renouvellement de la marque était une excellente occasion de procéder à une réorientation immédiate de l'utilisation des réseaux sociaux afin de rendre notre contenu plus interactif, plus visuel et axé sur nos clientèles cibles. Entre autres, cela veut dire que nous présentons maintenant des informations sous forme de représentations graphiques, d'images, de photos ou de vidéos. Nous avons également établi des critères pour le partage d'information sur nos réseaux sociaux. Le Collège est actif principalement sur les réseaux sociaux suivants : Facebook et Twitter. La page Facebook du Collège comptait 761 j'aime au 30 juin 2017. Nous augmentons constamment notre contenu visuel car c'est ce type de contenu qui génère le plus d'intérêt de la part de nos utilisateurs Facebook. Sur Twitter, le Collège a publié 296 gazouillis, plus du double par rapport à l'exercice précédent. Ces gazouillis ont pour leur part généré 82,024 impressions, soit une augmentation de 61%. Le nombre d'abonnés au compte Twitter du Collège est passé à 380 en date du 30 juin 2017.



PLAN STRATÉGIQUE 2015 - 2018

DU COLLÈGE DE L'ÎLE

Le Collège de l'Île a poursuivi un processus de planification stratégique au cours de l'année ce qui lui a donné l'occasion privilégiée de revoir l'environnement interne et externe afin d'identifier les tendances importantes des prochaines années et d'élaborer les axes stratégiques d'une nouvelle ère au collège. Le dynamisme du contexte actuel offre au Collège de réelles possibilités d'influencer de manière importante l'avenir de la francophonie de l'Île-du-Prince-Édouard.

Adopté par le conseil d'administration, voici un aperçu des axes du plan stratégique qui sera mise en œuvre au cours des trois prochaines années.

Consolidation des partenariats et des collaborations avec des établissements d'enseignement postsecondaires :

- Réaliser avec le Holland College un projet de rapprochement en matière d'échange de services administratifs, de ressources matérielles et technologiques, d'expertise, de formation collégiale et sur mesure et de recrutement/promotion.
- Établir un centre satellite appelé Collège de l'Île au campus de Holland College à Charlottetown.
- Participer activement au Consortium de formation collégiale francophone pour les provinces atlantiques dans le but d'offrir des programmes de formation en partenariat avec l'Université Sainte-Anne et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick.
- Conclure avec le CCNB une entente de collaboration de trois ans en matière d'échange de services de formation et d'expertise.

Repositionnement et augmentation de la notoriété de l'établissement :

- Améliorer la proposition de valeur du Collège de l'Île parmi les clientèles cibles et solidifier la réputation du Collège comme établissement collégial à l'Île.
- Arrimer l'image de marque du Collège, y compris le nom de l'établissement, avec sa nouvelle mission et son positionnement renouvelé.
- Élaborer une approche stratégique en matière de communications qui s'appuie sur les nouvelles orientations adoptées dans le plan stratégique.
- Intensifier les efforts pour promouvoir la contribution unique et la valeur du Collège de l'Île ainsi que les bienfaits d'une formation collégiale en français auprès des entreprises et des organisations communautaires et gouvernementales insulaires.
- Collaborer avec le Holland College et l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard à la promotion et à la prestation de programmes et de cours ponctuels.

Augmentation et diversification de la clientèle du Collège de l'Île :

- Utiliser des modes de prestation novateurs dans le but d'attirer une clientèle plus large et de mieux répondre à ses besoins.
- Augmenter les nouvelles clientèles ciblées.
- Analyser de façon continue les besoins du marché de l'emploi à l'Île et ailleurs.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de recrutement annuel.

Diversification de l'offre de formation :

- Offrir une gamme de formations collégiales créditées et non créditées en privilégiant l'utilisation des modes numériques de prestation de modules d'apprentissage et les partenariats.
- Maintenir et renforcer les partenariats avec les fonctions publiques provinciale et fédérale pour la prestation de formations linguistiques.
- Appuyer les organismes communautaires francophones de l'Île et ailleurs au pays en matière de perfectionnement professionnel tout en contribuant au renforcement de la capacité communautaire de leur milieu respectif.

Mise en place de normes de qualité pour les programmes et les services :

- Appuyer par divers moyens la maîtrise de la langue française par les étudiants.
- Instaurer des normes de qualité pour les programmes collégiaux du Collège de l'Île.
- Inclure dans l'ensemble des programmes des notions de services propres à la communauté acadienne et francophone.
- Élaborer une programmation et des services en vue d'offrir aux étudiants une « expérience étudiante » de qualité et enrichissante.

SOMMAIRE DES INSCRIPTIONS – ENROLMENT SUMMARY 2016 - 2017

PROGRAMMES COLLÉGIAUX – COLLEGE PROGRAMS	inscriptions registrations	diplômés graduates
Adjoint administratif bilingue Bilingual Administrative Assistant	1	1
Commis comptable Accounting Clerk	3	2
Éducateur en petite enfance - 1re année Early Childhood Educator - 1st year	3	2
Services à la personne - 1re année Human services - 1st year	1	1
Préposé aux soins Resident Care Worker	4	n/a
Infirmier auxiliaire – 1re année (janvier 2016 à décembre 2017) Practical Nursing – 1st year (January 2016 to December 2017)	7	n/a
Travailleur jeunesse – 1re année Youth Worker – 1st year	2	n/a
Temps partiel (cours collégiaux crédités et non-crédités, etc.) Part time (credited and non-credited college courses, etc.)	22	n/a
AUTRES FORMATIONS – OTHER TRAINING		
Formation générale des adultes – temps plein General Adult Education – full time	2	0
Formation linguistique (Français oral, LRDG, Pour l'amour du français) Language training (French as a second language, Pour l'amour du français)	222	n/a
Formation sur mesure Customized training	28	n/a



ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

(1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017)

	Revenus Revenue	Dépenses Expenses	2017	2016 Net
Programmation collégiale College Programs	1 712 358 \$	1 761 855 \$	(49 497) \$	(24 597) \$
Formation continue Continuing Education	137 483 \$	119 488 \$	17 995 \$	15 273 \$
Solde de l'exercice Balance for the year	1 849 841 \$	1 881 343 \$	(31 502) \$	(9 324) \$
Actifs financiers nets, début de l'exercice Net Financial Assets, beginning of the year			45 929 \$	55 252 \$
Transfert aux actifs affectés Transfer to restricted assets				
Excédent des revenus (dépenses) de l'exercice Excess of revenues (expenses) for the year			(31 502) \$	(9 324) \$
Actifs financiers nets, fin de l'exercice Net Financial Assets, end of the year			14 427 \$	45 928 \$
Actifs financiers nets affectés, fin de l'exercice Net Restricted Financial Assets, end of the year			117 645 \$	117 645 \$



PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Les noms de partenaires et de collaborateurs sont tous présentés en ordre alphabétique afin de simplifier la lecture.

Nos partenaires financiers

- Agence de promotion économique du Canada Atlantique (APECA)
- Association pour le développement de la petite enfance de l'Î.-P.-É.
- Gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard
- Patrimoine canadien
- Santé Canada

Notre partenaire privilégié

- Holland College

Nos collaborateurs en développement institutionnel et en formation

- Canadian Parents for French PEI (CPF PEI)
- Centre d'appui virtuel à l'apprentissage (CAVA)
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB)
- Consortium national de développement de ressources pédagogiques en français au collégial
- Consortium national de formation en santé (CNFS)
- Coopérative d'intégration francophone de l'Î.-P.-É. (CIF ÎPÉ)
- Language Research Development Group (LRDG)
- Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada (RCCFC)
- Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences (RESDAC)
- Réseau Santé en français Î.-P.-É. (RSFÎPÉ)
- Université de Saint-Boniface
- University of Prince Edward Island (UPEI)
- Université Sainte-Anne

Adhésions

- Atlantic Association of Registrars and Admissions Officers (AARAO)
- Atlantic Provinces Community College Consortium (APCCC)
- Collèges et Instituts Canada (CiCan)
- Comité de développement des ressources francophones (CDRF)
- Réseau des développeurs (RDD)
- Réseau en intégration francophone de l'Île-du-Prince-Édouard (RIF)



COLLÈGE
de l'île
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
CANADA

CAMPUS

Wellington – 48, chemin Mill
Charlottetown – 295, rue Kent

CENTRE DE FORMATION

Centre acadien de Prince-Ouest, DeBlois

POUR COMMUNIQUER AVEC NOUS

Collège de l'Île
C.P. 159
48, chemin Mill
Wellington, Île-du-Prince-Édouard
CoB 2E0

Téléphone : 902-854-3010
Sans frais : 1-877-854-3010
Télécopieur : 1-902-854-3011

www.collegedelile.ca
info@collegedelile.ca

www.facebook.com/Collegedelile/



www.twitter.com/Collegedelile

