

Rapport annuel 2016

Collège Acadie Î.-P.-É.





Vision

Le Collège Acadie Î.-P.-É. est reconnu comme établissement postsecondaire de premier choix à l'Île en assurant l'accès à l'apprentissage en français qui répond aux besoins du milieu et à l'évolution du marché de l'emploi.

Mission

Le Collège Acadie Î.-P.-É. offre de la formation professionnelle et langagière à ses clients afin qu'ils puissent contribuer au développement social et économique de la province.

Orientations stratégiques

Le Collège Acadie Î.-P.-É. est un établissement postsecondaire de langue française qui forme le personnel des employeurs d'aujourd'hui et de demain.

L'étudiant inscrit au Collège bénéficiera tout au long de ses études d'un appui qui l'aidera à réussir. Le climat de soutien et d'entraide qui caractérise le Collège crée une famille unie favorable à l'apprentissage.

Les partenariats riches et productifs avec d'autres institutions postsecondaires comme Holland Collège sont essentiels.

Le Collège privilégie l'utilisation d'outils technologiques au service d'un apprentissage innovateur, dont la vidéoconférence, les plateformes Web, le Smart Board et l'iPad.

Les contenus de cours du Collège tant en matière de compétences techniques que langagières répondent aux besoins du marché du travail. Les étudiants mettent leurs compétences en application lors de travaux pratiques et de stages en entreprise.

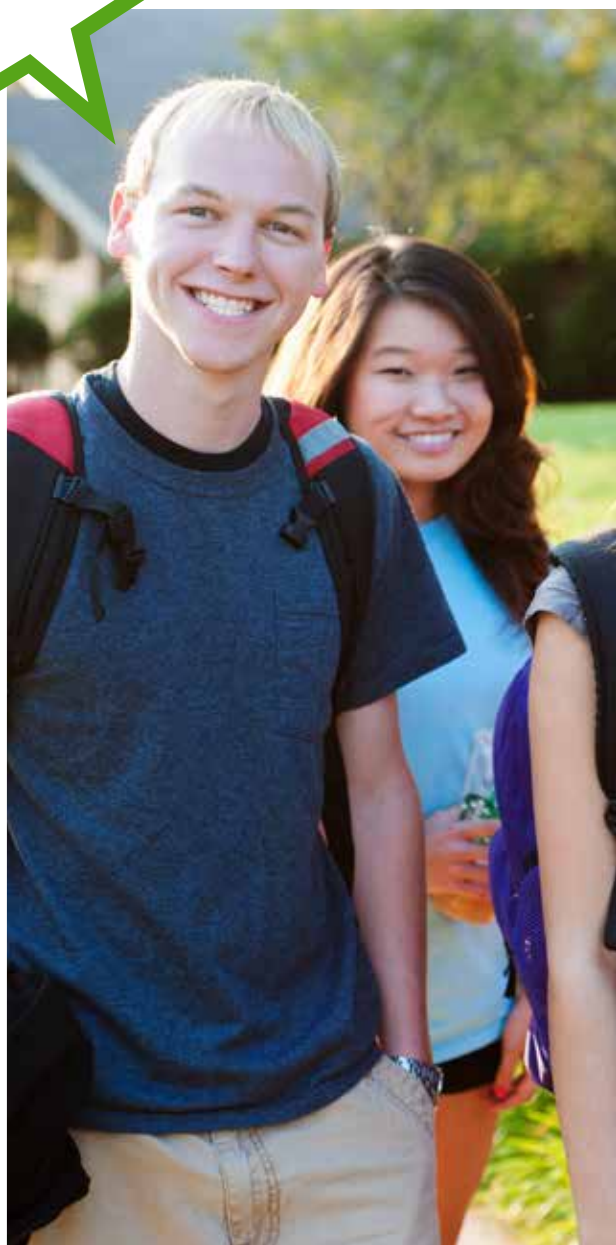




Table des matières

- 4 Message du Conseil d'administration
- 5 Membres du conseil d'administration
- 6 Message du président du Collège Acadie Î.-P.-É.
- 7 L'équipe
- 8 Nos programmes et autres formations
- 9 Autres formations
- 10 Communications
- 11 Plan stratégique 2015-2018
- 12 Sommaire des inscriptions
- 13 États financiers résumés / Partenaires



Nos centres de formation

Le Collège Acadie Î.-P.-É. est le seul établissement postsecondaire de langue française à l'Île-du-Prince-Édouard.

En plus de son campus principal situé à Wellington, le Collège a aussi, pour mieux desservir sa clientèle, un centre de formation à Charlottetown et un autre au Centre scolaire communautaire de Prince-Ouest, à DeBlois. Exception faite de certaines composantes pratiques, la programmation régulière est accessible à partir de l'un de ces trois centres de formation.

Ces trois centres sont équipés de systèmes de vidéoconférence et de réseaux informatiques qui facilitent l'apprentissage à distance.

La formation continue et la formation linguistique peuvent être offertes dans les trois centres de formation mentionnés, ainsi qu'à Summerside, à Rustico et à Kings Est.



Les renseignements contenus dans ce rapport annuel visent la période du 1^{er} juillet 2015 au 30 juin 2016.



Sue LeMaistre
Présidente / President

Message du Conseil d'administration

C'est avec détermination que le conseil d'administration et la présidence du Collège ont travaillé conjointement tout au long de l'année afin d'assurer la mise en œuvre de la première année du plan stratégique 2015-2018.

Ces premiers douze mois d'opérationnalisation du nouveau plan ont permis au conseil d'administration de constater la diligence de l'équipe administrative et de l'équipe pédagogique à unir leurs efforts afin de réaliser les actions prévues dans le plan. Cette cohésion se remarque à plusieurs égards, entre autres en ce qui a trait au renforcement des relations avec les divers intervenants en éducation postsecondaire à l'Île-du-Prince-Édouard et au-delà de nos frontières provinciales.

Lors de ses rencontres au cours de l'exercice 2015-2016, le conseil s'est principalement penché sur l'élaboration et l'actualisation des politiques de gouvernance qui assurent le bon fonctionnement du Collège. Ce sont ces politiques qui façonnent les démarches entreprises au nom de l'établissement et qui informent les décisions entérinées par le conseil.

Le conseil possède quatre sous-comités permanents et ce sont eux qui ont la responsabilité de faire cheminer les différents dossiers. Nous tenons à souligner cette année les contributions du Comité permanent d'audit et du Comité permanent sur la gouvernance. Ces deux comités ont eu la plus grande part de travail à accomplir à l'occasion de la première année de mise en œuvre du plan stratégique. Ils seront un modèle à suivre pour le Comité permanent sur les compétences essentielles et le Comité permanent des programmes au cours de la prochaine année.

À la fin de l'été 2015, c'est avec enthousiasme que le conseil a renouvelé le mandat du président du Collège Acadie Î.-P.-É. pour trois autres années. Nous sommes éminemment satisfaits du travail qu'il a effectué jusqu'à présent. Depuis son arrivée au Collège, il a su rallier les intervenants, autant à l'interne qu'à l'externe, afin de rehausser l'expérience étudiante tout en optimisant les ressources humaines, matérielles et financières. Il s'agit là d'un tour de force qui nous permet aujourd'hui d'être mieux positionné sur la scène postsecondaire insulaire.

Je termine en adressant mes remerciements les plus sincères aux membres du conseil d'administration qui travaillent souvent dans l'ombre mais dont la contribution est essentielle à la saine gouvernance de notre établissement. Merci également à l'équipe administrative ainsi qu'à l'équipe pédagogique qui ont à cœur la réussite de chaque étudiante et de chaque étudiant du Collège Acadie Î.-P.-É.

Message from the Board of Directors

It is with determination that the Board of Directors and the President of the Collège worked together all year long to implement the first year of the 2015-2018 Strategic Plan.

The Board of Directors and President of the Collège have worked together determinedly all year long to implement the first year of the 2015-2018 strategic plan.

These first twelve months of putting the new plan into operation have shown the Board of Directors how diligently the members of the administrative and teaching staff have worked together to carry out the steps in the plan. This cohesion shows itself in several areas, including strengthening relationships with the various stakeholders involved in postsecondary education both on Prince Edward Island and beyond the boundaries of our province.

During its 2015-2016 fiscal year meetings, the Board dealt mainly with developing and updating governance policies to keep the Collège running on an even keel. These policies shape the actions taken on behalf of the institution and inform the decisions ratified by the Board.

The Board has four standing subcommittees responsible for dealing with various issues. This year we want to highlight the contributions of the Audit Standing Committee and the Governance Standing Committee. These two committees faced the bulk of the work during the first year of implementing the strategic plan. They set excellent examples for the Essential Skills Standing Committee and the Programs Standing Committee to follow in the coming year.

In late summer 2015, the Board enthusiastically renewed the term of the President of Collège Acadie Î.-P.-É. for three more years. We are eminently satisfied with his performance up to now. Since he arrived at the Collège, he has been able to rally internal and external stakeholders to enhance the student experience as well as to optimize human, material and financial resources. This *tour de force* has put us in a much better position on the Island's postsecondary scene.

In conclusion, I want to offer my sincerest thanks to the members of the Board of Directors. They often work in the background, but their contribution is essential to ensuring healthy governance for our institution. I also want to thank the administrative and teaching staff. They are dedicated to the success of every student who attends Collège Acadie Î.-P.-É.

Membres du conseil d'administration / Members of the Board of Directors

Sue LeMaistre

Présidente / President

Donald DesRoches

Président du Collège Acadie Î.-P.-É.
President of Collège Acadie Î.-P.-É.

Patricia Richard

Vice-présidente / Vice-President

Alex Robert

Trésorier / Treasurer

Stéphane Parent

Président sortant et Représentant du secteur économique
Outgoing President and Economic Sector Representative

René Hurtubise

Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance
Department of Education and Early Childhood Development

Susan MacKenzie

Ministère de l'Innovation et des Études supérieures
Department of Innovation and Advanced Learning

Michael O'Grady

Holland College

Gary Doucette

Représentant du secteur économique
Economic Sector Representative

Edgar Arsenault

Représentant du secteur économique
Economic Sector Representative

Aubrey Cormier

Société Saint-Thomas-d'Aquin

Cécile Arsenault

Représentante de la communauté acadienne et francophone
Acadian and francophone community representative

Janice Bernard

Représentante étudiante / Student Representative

Maurice Hashie

Représentant enseignant / Instructor Representative

Gouvernance et gestion

Le conseil d'administration du Collège Acadie Î.-P.-É. a quatre sous-comités permanents:

Comité permanent d'audit

Le comité révise toute information financière avant sa présentation au conseil d'administration, recommande le choix d'auditeur et sert d'intermédiaire entre le conseil d'administration et l'auditeur externe.

Comité permanent sur les compétences essentielles

Le comité fait des recommandations au conseil d'administration en matière de politique dans les domaines suivants : l'offre d'appui aux adultes apprenants au Collège; la mise en œuvre d'approches innovatrices en la matière; la représentation du Collège au RESDAC; tout autre domaine délégué par le conseil d'administration.

Comité permanent des programmes

Le comité fait des recommandations au conseil d'administration en matière de politique dans les domaines suivants : la philosophie éducative du Collège; la planification et l'évaluation des programmes; les compétences requises pour compléter un programme; l'offre de nouveaux programmes; le retrait permanent de programmes; tout autre domaine délégué par le conseil d'administration.

Comité permanent sur la gouvernance

Le comité voit à l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de pratiques pour assurer la bonne gouvernance, notamment dans les domaines de l'éthique, de la représentativité, des profils de compétences des membres du conseil et de la formation des membres du conseil. Le comité révise toute politique ainsi que les statuts et règlements avant leur présentation au conseil d'administration.



Donald DesRoches

Président / President

Message du président du Collège Acadie Î.-P.-É.

C'est une année bien remplie qui se termine au Collège Acadie Î.-P.-É., une année charnière où la mise en œuvre du plan stratégique 2015-2018 s'est avérée particulièrement productive. Avec l'adoption de ce plan l'année précédente, le Collège avait fait des choix judicieux sur ses orientations futures, traçant ainsi la voie vers un avenir prometteur.

Parmi les réalisations à souligner, on compte l'expansion de la collaboration avec notre partenaire privilégié, Holland College. En octobre 2015, le gouvernement provincial annonçait une contribution de 400 000 \$ destinée à rénover un édifice patrimonial sur le campus Prince of Wales de Holland College, à Charlottetown. Cet édifice sera le nouvel emplacement du Collège dans la capitale provinciale dès l'automne 2016. Comprenant trois étages, de multiples espaces de travail et un système de vidéoconférence à la fine pointe de la technologie, ce lieu phare rehaussera la visibilité du Collège, deviendra un point de convergence pour les étudiants et stimulera les échanges avec la communauté acadienne et francophone.

En ayant toujours en tête notre mandat premier de former les étudiants pour le marché de l'emploi, le Collège s'est doté de critères linguistiques au cours de la dernière année. Nos équipes administratives et pédagogiques ont travaillé de concert à l'élaboration et à la mise en place de ces critères qui normaliseront les évaluations et les formations linguistiques. Cela permettra au Collège de fournir un meilleur appui aux étudiants dans leur perfectionnement du français. Cette nouvelle approche, essentielle selon nous pour un collège de langue française, sera introduite formellement à l'automne 2016.

De plus, le Collège a fait un investissement important au cours du dernier exercice en ce qui a trait à la continuité des opérations. Notre infrastructure technologique réside maintenant dans l'informatique en nuage ce qui permet la sauvegarde et l'accès aux dossiers, aux logiciels et aux systèmes peu importe où l'on se trouve. Cela permettra au Collège de poursuivre ses opérations en cas d'imprévus. Nous avons également mis à jour nos systèmes de vidéoconférence, systèmes qui résident eux aussi dans l'informatique en nuage. Nous pouvons maintenant rejoindre nos étudiants là où ils se trouvent, sur leurs téléphones intelligents, leurs tablettes, leurs ordinateurs portatifs, leurs ordinateurs de bureau ou en salle de classe. Ce nouveau système entrera en fonction à l'automne 2016.

En terminant, j'aimerais souligner les excellentes relations que le Collège Acadie Î.-P.-É. entretient avec son partenaire privilégié, Holland College, ainsi que ses nombreux collaborateurs, dont le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard. Je remercie le conseil d'administration pour son appui et je tiens à souligner l'ensemble du personnel du Collège pour son engagement envers la qualité de l'enseignement, son dévouement envers les étudiants et sa contribution à un environnement de travail propice à la collaboration.

Message from the President of Collège Acadie Î.-P.-É.

A very full year is drawing to a close here at Collège Acadie Î.-P.-É., a turning point in our history during which implementation of the 2015-2018 Strategic Plan has been especially productive. When it adopted this plan last year the Collège made wise choices about its future directions and laid out the pathway to a promising future.

Among our achievements, we want to highlight our expanded collaboration with our partner of choice, Holland College. In October 2015, the provincial government announced a \$400,000 contribution to renovating a heritage building on Holland College's Prince of Wales Campus in Charlottetown. This building will become the Collège's new location in the provincial capital in the fall of 2016. With its three storeys, ample workspaces and high-tech videoconferencing system, this new location will increase the visibility of the Collège, become a hub for students and stimulate exchanges with the Acadian and Francophone community.

Remembering our primary mission to train students for the labour market, the Collège adopted language criteria during the past year. Our administrative and instructional teams worked together to create and implement criteria that will standardize language training and assessment. The Collège will now be able to better support students as they improve their French language skills. This new approach, which we feel is essential for a French language college, will be formally introduced in the fall of 2016.

The Collège also made a major investment over the last fiscal year in business continuity planning. Our technological infrastructure now resides in the cloud, so files, software and systems can be accessed and saved from anywhere. The Collège will be able to keep operating in case of unforeseen events. We also upgraded our videoconferencing system, which is also cloud-based. Now we can reach our students wherever they are, on their smart phones, tablets, laptops or desktop computers, or in the classroom. The new system will be in operation in the fall of 2016.

In conclusion, I would like to highlight the excellent relations maintained by Collège Acadie Î.-P.-É. with its partner of choice, Holland College, and its many collaborators, including the Government of Prince Edward Island. I thank the Board of Directors for its support and I want to emphasize the commitment shown by all the members of the Collège's staff toward quality of instruction, their dedication to the students and their contribution to a collaborative working environment.

Le personnel du Collège Acadie Î.-P.-É. voit au bon fonctionnement des centres de formation. Il est là pour donner un service de qualité aux étudiants et répondre à leurs divers besoins.

Équipe administrative



Donald DesRoches

Président



Colette Aucoin

Vice-présidente



Natalie Arsenault

Coordonnatrice des services administratifs



Réjeanne Arsenault

Gestionnaire des finances et des ressources humaines



Christine Arsenault

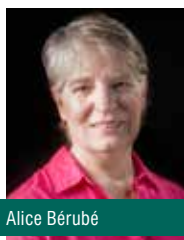
Coordonnatrice des admissions et des services aux étudiants



Dominique Chouinard

Directrice des communications

Équipe pédagogique



Alice Bérubé

Coordonnatrice du développement des compétences et de l'alphabétisation



Hélène Duranleau-Reid

Formation linguistique, Centre de Charlottetown



Robert Bullen

Enseignant



Yvonne Gallant

Enseignante



Claudette McNeill

Enseignante



Maurice Hashie

Enseignant



Colette Arsenault

Enseignante



Mélanie Gallant

Enseignante



Andrea Bernard

Enseignante



Audrey Gee-Arsenault

Enseignante



Adjoint administratif bilingue (Durée : 1 an)

Ce programme pratique combine l'apprentissage des logiciels employés dans un bureau, tels que Word, Excel et Simple comptable, et les habiletés et les procédures de bureau nécessaires pour permettre à l'étudiant d'offrir un appui administratif qui répond aux attentes de divers employeurs.



Commis comptable (Durée : 1 an)

Ce programme permettra à l'étudiant d'apprendre les connaissances et les procédures de la tenue des livres et de la préparation des états financiers.



Préposé aux soins (Durée : 32 semaines)

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et de maîtriser les techniques nécessaires pour offrir des soins de santé de longue durée en établissement ou à domicile ainsi que dans les milieux de soins aigus.



Infirmier auxiliaire (Durée : 2 ans)

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires pour offrir des soins infirmiers auprès d'une clientèle variée.



Assistant de la petite enfance (Durée : 1 an)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler comme assistant dans un centre de la petite enfance. L'étudiant apprendra les fondements nécessaires pour avoir une influence positive auprès des enfants.



Éducateur de la petite enfance (Durée : 2 ans)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler auprès de la petite enfance notamment comme éducateur dans les centres de la petite enfance, les centres de ressources familiales et les programmes récréatifs.



Services à la personne (Durée : 2 ans)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler comme intervenant de première ligne à faciliter l'accessibilité des services éducatifs et communautaires aux enfants et adolescents ayant certains défis d'apprentissage.



Travailleur jeunesse (Durée : 2 ans)

Ce programme intensif prépare l'étudiant à poursuivre une carrière comme travailleur jeunesse, desservant une grande variété de jeunes à risque. Le programme prépare l'étudiant à identifier et à répondre aux besoins sociaux et émotionnels des jeunes.



Soudeur (Durée : 40 semaines)

Ce programme spécialisé est offert en partenariat avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) et l'Université Sainte-Anne de la Nouvelle-Écosse. La formation comporte environ 30 p. 100 de théorie, livrée par vidéoconférence.

Nos programmes collégiaux



Ce programme est rendu possible grâce à la contribution de Santé Canada et l'appui continu du CNFS.

Autres formations

Formation de base

Le Collège Acadie Î.-P.-É. offre une formation générale des adultes. Grâce à ce service, n'importe quel adulte peut : obtenir le Diplôme d'équivalence d'études secondaires (DEG/GED), obtenir son diplôme de 12^e année, préparer son admission à un programme collégial, ou apprendre à lire et à écrire.

« Beaucoup des emplois exigent aujourd'hui au minimum une 12^e année. Comme il y a encore trop de personnes à l'Île-du-Prince-Édouard qui n'ont pas leur diplôme d'études secondaires, nous voulons les aider à s'équiper pour obtenir un meilleur emploi. » - Colette Aucoin, vice-présidente du Collège Acadie Î.-P.-É.

Formation à temps partiel

Le Collège Acadie Î.-P.-É. offre des cours et des ateliers à temps partiel chaque trimestre. La plupart des cours sont offerts le jour, à même l'horaire régulier. Par ailleurs, certains cours ou ateliers peuvent être offerts en soirée pour mieux répondre aux besoins de la clientèle, notamment des cours en services à l'enfance et des cours en perfectionnement du français.

« J'avais déjà un bon emploi, mais je voulais poursuivre mes études postsecondaires tout en gardant mon poste à la garderie; c'est donc la raison pour laquelle des études à temps partiel étaient parfaites pour moi. En plus d'être très contente de mon expérience au Collège Acadie, j'aime le fait de pouvoir étudier en français à l'Île. » - Raeanne Buckland, étudiante à temps partiel au programme Éducateur de la petite enfance.

Formation linguistique

Aux personnes qui veulent apprendre le français, se perfectionner ou devenir parfaitement bilingues, le Collège Acadie Î.-P.-É. offre plusieurs options : des séances en classe en soirée, des cours en autoapprentissage, du tutorat et des cours de maintien des acquis.

« Ce cours m'a laissée voir que j'en savais plus que je ne croyais, et que la motivation d'apprendre une nouvelle langue m'ouvrira toutes sortes de possibilités. C'est formidable de pouvoir communiquer avec quelqu'un dans une autre langue. » - Amanda Fancey (elle suit sa formation linguistique au Collège Acadie Î.-P.-É. depuis l'automne 2014)

« Grâce au programme d'immersion précoce, j'étais entièrement bilingue quand j'ai terminé mes études secondaires. Or, au fil des ans je parlais français de moins en moins souvent, et je me sentais perdre mes capacités. La formation linguistique me permet de réapprendre ce que j'ai oublié. C'est utile quand je dois revoir des documents et participer à des réunions. » - Heather Rossiter (elle suit des cours de maintien des acquis au Collège Acadie Î.-P.-É. depuis 2012)



Communications du Collège Acadie Î.-P.-É.

Le Collège Acadie Î.-P.-É. demeure actif en matière de communications. Il est présent sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et YouTube. Au cours du dernier exercice, le Collège a continué à diffuser régulièrement des communiqués de presse. Ce moyen demeure une façon efficace et peu coûteuse de partager des informations aux médias et au public sur nos activités et nos différentes promotions. Le Collège a également une présence en espagnol sur site Web et sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) pour appuyer ses efforts de recrutement au Mexique.

Faits saillants

- Production et promotion de vidéos sur les programmes sur différentes plateformes.
- Élaboration d'outils de promotion conçus pour le recrutement au Mexique.
- Promotion d'un concours pour gagner un crédit envers les droits de scolarité.

Communiqués de presse

Le Collège a publié 22 communiqués de presse pendant la période couverte par le présent rapport. En voici quelques exemples.

- « Dominique Arsenault, étudiante du Collège Acadie Î.-P.-É. reconnue par le Consortium national de formation en santé », juillet 2015
- « Un nouveau plan stratégique pour le Collège Acadie Î.-P.-É. », septembre 2015
- « Educateur de la petite enfance : une carrière valorisante en grande demande », mars 2016

Site Web

Voici un aperçu de l'utilisation du site Web www.collegeacadiepe.ca.

- 17 554 sessions
- 2 min 4 s est la durée moyenne des sessions
- 11 036 utilisateurs
- 39 162 pages vues
- 2,23 pages par session (moyenne)
- 62 % sont des nouveaux visiteurs
- 38 % sont des visiteurs récurrents



Réseaux sociaux

Le Collège est actif principalement sur les réseaux sociaux suivants : Facebook et Twitter.

Facebook

La page Facebook du Collège comptait 699 j'aimes au 30 juin 2016, soit une augmentation de 130 depuis le dernier rapport annuel. Les vidéos publiées sur la page sont de loin les produits de communication qui suscitent le plus grand intérêt chez nos utilisateurs.



Twitter

Le compte Twitter du Collège comptait 289 abonnés au 30 juin 2016, soit le même nombre rapporté dans le dernier rapport annuel. Le Collège a publié 138 gazouillis au cours de la période ce qui a donné lieu à 27 mentions. Il est intéressant de noter qu'au cours de la période, nos gazouillis ont généré plus de 32 000 impressions. Nous avons donc rejoint en moyenne 37 % de nos abonnés avec chaque gazouillis.



Plan stratégique 2015-2018 du Collège Acadie Î.-P.-É.



Le Collège Acadie Î.-P.-É. a poursuivi un processus de planification stratégique au cours de l'année ce qui lui a donné l'occasion privilégiée de revoir l'environnement interne et externe afin d'identifier les tendances importantes des prochaines années et d'élaborer les axes stratégiques d'une nouvelle ère au collège. Le dynamisme du contexte actuel offre au Collège de réelles possibilités d'influencer de manière importante l'avenir de la francophonie de l'Île-du-Prince-Édouard.

Adopté par le conseil d'administration, voici un aperçu des axes du plan stratégique qui sera mise en œuvre au cours des trois prochaines années.

Consolidation des partenariats et des collaborations avec des établissements d'enseignement postsecondaires :

- Réaliser avec le Holland College un projet de rapprochement en matière d'échange de services administratifs, de ressources matérielles et technologiques, d'expertise, de formation collégiale et sur mesure et de recrutement/promotion.
- Établir un centre satellite appelé Collège Acadie Î.-P.-É. au campus de Holland College à Charlottetown.
- Participer activement au Consortium de formation collégiale francophone pour les provinces atlantiques dans le but d'offrir des programmes de formation en partenariat avec l'Université Sainte-Anne et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick.
- Conclure avec le CCNB une entente de collaboration de trois ans en matière d'échange de services de formation et d'expertise.

Repositionnement et augmentation de la notoriété de l'établissement :

- Améliorer la proposition de valeur du Collège Acadie Î.-P.-É. parmi les clientèles cibles et solidifier la réputation du Collège comme établissement collégial à l'Île.
- Arrimer l'image de marque du Collège Acadie Î.-P.-É., y compris le nom de l'établissement, avec sa nouvelle mission et son positionnement renouvelé.
- Élaborer une approche stratégique en matière de communications qui s'appuie sur les nouvelles orientations adoptées dans le plan stratégique.
- Intensifier les efforts pour promouvoir la contribution unique et la valeur du Collège Acadie Î. P. É. ainsi que les bienfaits d'une formation collégiale en français auprès des entreprises et des organisations communautaires et gouvernementales insulaires.
- Collaborer avec le Holland College et l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard à la promotion et à la prestation de programmes et de cours ponctuels.

Augmentation et diversification de la clientèle du Collège Acadie Î.-P.-É. :

- Utiliser des modes de prestation novateurs dans le but d'attirer une clientèle plus large et de mieux répondre à ses besoins.
- Augmenter les nouvelles clientèles ciblées.
- Analyser de façon continue les besoins du marché de l'emploi à l'Île et ailleurs.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de recrutement annuel.

Diversification de l'offre de formation :

- Offrir une gamme de formations collégiales créditées et non créditées en privilégiant l'utilisation des modes numériques de prestation de modules d'apprentissage et les partenariats.
- Maintenir et renforcer les partenariats avec les fonctions publiques provinciale et fédérale pour la prestation de formations linguistiques.
- Appuyer les organismes communautaires francophones de l'Île et ailleurs au pays en matière de perfectionnement professionnel tout en contribuant au renforcement de la capacité communautaire de leur milieu respectif.

Mise en place de normes de qualité pour les programmes et les services :

- Appuyer par divers moyens la maîtrise de la langue française par les étudiants.
- Instaurer des normes de qualité pour les programmes collégiaux du Collège Acadie Î.-P.-É.
- Inclure dans l'ensemble des programmes des notions de services propres à la communauté acadienne et francophone.
- Élaborer une programmation et des services en vue d'offrir aux étudiants une « expérience étudiante » de qualité et enrichissante.



Sommaire des inscriptions - Enrolment Summary 2015-2016

PROGRAMMES COLLÉGIAUX – COLLEGE PROGRAMS	inscriptions registrations	diplômés graduates
Adjoint administratif bilingue Bilingual Administrative Assistant	4	3
Commis comptable Accounting Clerk	1	1
Éducateur de la petite enfance - 1re année Early Childhood Educator - 1st year	1	0
Éducateur de la petite enfance - 2e année Early Childhood Educator - 2nd year	2	2
Services à la personne - 1re année Human services - 1st year	1	0
Préposé aux soins Resident Care Worker	0	0
Infirmier auxiliaire – 1re année (début janvier 2016) Practical Nursing – 1st year (start date January 2016)	9	0
Infirmier auxiliaire – 2e année Practical Nursing – 2nd year	4	1
Soudage Welding	0	0
Travailleur jeunesse – 1re année Youth Worker – 1st year	0	0
Travailleur jeunesse – 2e année Youth Worker – 2nd year	2	2

SOUS-TOTAL temps plein / SUBTOTAL full time	24	9
--	-----------	----------

Temps partiel (cours collégiaux crédités et non-crédités, etc.) Part time (credited and non-credited college courses, etc.)	29	7
---	-----------	----------

AUTRES FORMATIONS – OTHER TRAINING

Formation générale des adultes – temps plein General Adult Education – full time	4	2
Formation générale des adultes – temps partiel General Adult Education – part time	0	n/a
Formation linguistique (Français oral, Pour l'amour du français) Language training (French as a second language, Pour l'amour du français)	190	n/a
Formation sur mesure Customized training	0	n/a

SOUS-TOTAL autres formations / SUBTOTAL other training	194	2
TOTAL	247	18



Révisé le 30 juin 2016

États financiers résumés (1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016)

	Revenus Revenue	Dépenses Expenses	2016	2015 Net
Programmation collégiale College Programs	1 453 264 \$	1 477 861 \$	(24 597) \$	28 754 \$
Formation continue Continuing Education	159 596 \$	144 323 \$	15 273 \$	(8 335) \$
Solde de l'exercice Balance for the year	1 612 860 \$	1 622 184 \$	(9 324) \$	20 419 \$
Actifs financiers nets, début de l'exercice Net Financial Assets, beginning of the year			55 252 \$	50 147 \$
Transfert aux actifs affectés Transfer to restricted assets				(15 314) \$
Excédent des revenus de l'exercice Excess of revenues for the year			(9 324) \$	20 419 \$
Actifs financiers nets, fin de l'exercice Net Financial Assets, end of the year			45 928 \$	55 252 \$
Actifs financiers nets affectés, fin de l'exercice Net Restricted Financial Assets, end of the year			117 645 \$	117 645 \$

Partenaires et collaborateurs

Nos partenaires financiers

Île-du-Prince-Édouard
Patrimoine canadien
Santé Canada
Agence de promotion économique du Canada Atlantique
Association pour le développement de la petite enfance de l'Î.-P.-É.

Notre partenaire privilégié

Holland College

Nos collaborateurs en développement institutionnel et en formation

Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada
Consortium national de formation en santé
Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences
Language Research Development Group

Réseau Santé en français Î.-P.-É.

Université de Saint-Boniface
CAVA - Centre d'appui virtuel à l'apprentissage
University of Prince Edward Island
Université Sainte-Anne
Coopérative d'intégration francophone de l'Î.-P.-É.
Canadian Parents for French – PEI
Consortium national de développement de ressources pédagogiques en français au collégial

Adhésions

Collèges et Instituts Canada
Atlantic Provinces Community College Consortium
Réseau en intégration francophone de l'Île-du-Prince-Édouard
Comité de développement des ressources francophones
PEI Health Sector Council
Réseau des développeurs



NOUS JOINDRE

C. P. 159
48 chemin Mill
Wellington (Î.-P.-É) C0B 2E0

Tél. : (902) 854-3010
Sans frais : 1 (877) 854-3010
Télec. : (902) 854-3011

info@collegeacadieipe.ca
www.collegeacadieipe.ca

CENTRES DE FORMATION

Deblois
Wellington
Charlottetown

SERVICES DE FORMATION

Summerside
Rustico
Kings-Est



CollegeAcadieIPE



@CollegeAcadie

