

Rapport annuel
2015

Collège Acadie Î.-P.-É.





Vision

Le Collège Acadie Î.-P.-É. est reconnu comme établissement postsecondaire de premier choix à l'Île en assurant l'accès à l'apprentissage en français qui répond aux besoins du milieu et à l'évolution du marché de l'emploi.

Mission

Le Collège Acadie Î.-P.-É. offre de la formation professionnelle et langagière à ses clients afin qu'ils puissent contribuer au développement social et économique de la province.

Orientations stratégiques

Le Collège Acadie Î.-P.-É. est un établissement postsecondaire de langue française qui forme le personnel des employeurs d'aujourd'hui et de demain.

L'étudiant inscrit au Collège bénéficiera tout au long de ses études d'un appui qui l'aidera à réussir. Le climat de soutien et d'entraide qui caractérise le Collège crée une famille unie favorable à l'apprentissage.

Les partenariats riches et productifs avec d'autres institutions postsecondaires comme Holland Collège sont essentiels.

Le Collège privilégie l'utilisation d'outils technologiques au service d'un apprentissage innovateur, dont la vidéoconférence, les plateformes Web, le Smart Board et l'iPad.

Les contenus de cours du Collège tant en matière de compétences techniques que langagières répondent aux besoins du marché du travail. Les étudiants mettent leurs compétences en application lors de travaux pratiques et de stages en entreprise.

Table des matières



- 4 Message du Conseil d'administration
- 6 Message du président du Collège Acadie Î.-P.-É.
- 7 L'équipe
- 8 Nos programmes et autres formations
- 10 Retour sur l'année 2014-2015
- 12 Le Collège Acadie Î.-P.-É. dans la communauté
- 13 Nos étudiants et nos diplômés se distinguent
- 14 Communications
- 15 Plan stratégique 2015-2018
- 16 Sommaire des inscriptions
- 17 États financiers résumés / Partenaires



Nos centres de formation

Le Collège Acadie Î.-P.-É. est le seul établissement postsecondaire de langue française à l'Île-du-Prince-Édouard.

En plus de son campus principal situé à Wellington, le Collège a aussi, pour mieux desservir sa clientèle, un centre de formation à Charlottetown et un autre au Centre scolaire communautaire de Prince-Ouest, à DeBlois. Exception faite de certaines composantes pratiques, la programmation régulière est accessible à partir de l'un de ces trois centres de formation.

Ces trois centres sont équipés de systèmes de vidéoconférence et de réseaux informatiques qui facilitent l'apprentissage à distance.

La formation continue et la formation linguistique peuvent être offertes dans les trois centres de formation mentionnés, ainsi qu'à Summerside, à Rustico et à Kings Est.



**Veuillez noter que les renseignements mentionnés dans ce rapport annuel visent la période allant du 1er avril 2014 à la fin juin 2015.*



Sue LeMaistre
Présidente / President

Message du Conseil d'administration

L'adoption du plan stratégique 2015-2018 a marqué la dernière année. Le comité mixte responsable, composé de membres du personnel et de membres du conseil, s'est bien acquitté de sa responsabilité en proposant une ébauche complète aux membres du conseil. Les axes du plan, notamment les partenariats, la proposition de valeur, la clientèle, la formation et la qualité guideront la prochaine ère de développement du Collège qui passera par un renforcement de la relation avec les institutions insulaires. Le plan dresse une nouvelle direction pour le Collège et annonce un avenir prometteur.

Lors des six réunions du conseil tenues au cours de la dernière année, le conseil a poursuivi le travail de renforcement de sa gouvernance par l'adoption d'une politique d'évaluation de la présidence du Collège. Au printemps, le conseil a administré l'évaluation 360 pour se rendre compte, sans surprise, que le président du Collège est aussi bien apprécié du personnel que des membres du conseil et des collaborateurs. L'évaluation a également permis au conseil de constater que le collège est bien vu par les nombreux collaborateurs gouvernementaux et institutionnels.

Le conseil est heureux de constater cette année que le discours du trône du gouvernement provincial a mentionné le Collège au même titre que les autres institutions postsecondaires. Alors que par le passé, le discours ne mentionnait pas souvent le Collège, le discours de cette année marque un changement important. C'est signe que le Collège taille sa juste place dans les lieux d'influence au sein du gouvernement provincial.

Je tiens à dire merci aux membres du conseil d'administration de leur appui et leur engagement au cours de la dernière année alors que je suis à ma première année au conseil. Les discussions sont souvent animées et les réflexions intéressantes alors que nous nous acquittons de notre rôle de gouvernance du Collège.

Au nom du conseil, je profite de ce message pour souligner l'engagement du personnel du Collège. La réussite des étudiants est primordiale, notre raison d'être. Le personnel enseignant et administratif contribue à assurer une expérience étudiante riche.

Message from the Board of Directors

The adoption of the 2015-2018 strategic plan was the keynote of the past year. The joint working committee responsible, composed of members of the staff and of the Board, carried out its responsibilities admirably and presented a full draft to the Board. The facets of the plan, including partnerships, our value proposition, clientele, training and quality, will guide the next era in the development of the Collège, along with stronger relationships with Island institutions. The plan presents a new direction for the Collège and announces a bright future.

At the six Board meetings held over the past year, the Board continued strengthening its governance by most notably adopting a policy on performance reviews for the President of the Collège. In the spring, the Board administered the 360 evaluation and found, not at all to its surprise, that the Collège's President is valued highly by his staff and equally by Board members and collaborators. This assessment also showed the Board that the Collège is seen positively by its many government and institutional collaborators.

The Board is happy that this year's provincial Throne Speech mentioned the Collège the same way as it did the other postsecondary institutions. Since in previous years the Speech often did not mention the Collège at all, this year marks an important change. It's a sign that the Collège is carving out the place it deserves in the halls of influence of the provincial government.

I want to thank the members of the Board of Directors for their support and their commitment over the past year, my first on the Board. Our discussions are often lively and interesting as we carry out our governance role for the Collège.

On behalf of the Board, I wish to use this message to mark the commitment from the Collège's staff. Student success is primordial, it's our reason for existing. Both teaching and administrative staff help to give students a rich experience.

Membres du conseil d'administration / Members of the Board of Directors

Sue LeMaistre

Présidente / President

Donald DesRoches

Président du Collège Acadie Î.-P.-É.
President of Collège Acadie Î.-P.-É.

Patricia Richard

Vice-présidente / Vice-President

Alex Robert

Trésorier / Treasurer

Stéphane Parent

Président sortant et Représentant du secteur économique
Outgoing President and Economic Sector Representative

René Hurtubise

Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance
Department of Education and Early Childhood Development

Susan MacKenzie

Ministère de l'Innovation et des Études supérieures
Department of Innovation and Advanced Learning

Dave Beaton

Holland College

Gary Doucette

Représentant du secteur économique
Economic Sector Representative

Edgar Arsenault

Représentant du secteur économique
Economic Sector Representative

Aubrey Cormier

Société Saint-Thomas-d'Aquin

Cécile Arsenault

Représentante de la communauté acadienne et francophone
Acadian and francophone community representative

MacKenzie Gallant

Représentante étudiante / Student Representative

Robert Bullen

Représentant enseignant / Instructor Representative

Gouvernance et gestion

Le conseil d'administration du Collège Acadie Î.-P.-É. a quatre sous-comités permanents:

Comité permanent d'audit

Le comité révisé toute information financière avant sa présentation au conseil d'administration, recommande le choix d'auditeur et sert d'intermédiaire entre le conseil d'administration et l'auditeur externe.

Comité permanent sur les compétences essentielles

Le comité fait des recommandations au conseil d'administration en matière de politique dans les domaines suivants : l'offre d'appui aux adultes apprenants au Collège; la mise en œuvre d'approches innovatrices en la matière; la représentation du Collège au RESDAC; tout autre domaine délégué par le conseil d'administration.

Comité permanent des programmes

Le comité fait des recommandations au conseil d'administration en matière de politique dans les domaines suivants : la philosophie éducative du Collège; la planification et l'évaluation des programmes; les compétences requises pour compléter un programme; l'offre de nouveaux programmes; le retrait permanent de programmes; tout autre domaine délégué par le conseil d'administration.

Comité permanent sur la gouvernance

Le comité voit à l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de pratiques pour assurer la bonne gouvernance, notamment dans les domaines de l'éthique, de la représentativité, des profils de compétences des membres du conseil et de la formation des membres du conseil. Le comité révisé toute politique ainsi que les statuts et règlements avant leur présentation au conseil d'administration.



Donald DesRoches
Président / President

Message du président du Collège Acadie Î.-P.-É.

Au cours de la dernière année, le Collège Acadie Î.-P.-É. a complété le travail de redressement et s'est permis d'explorer le potentiel. L'adoption du plan stratégique dresse une vision claire pour l'avenir du Collège. L'évaluation de multiples occasions intéressantes a permis d'identifier des pistes prometteuses en ligne avec les orientations stratégiques de la communauté et des bailleurs de fonds tout en répondant aux défis du secteur postsecondaire.

Chacune des axes du plan stratégique compte des innovations importantes. En matière de diversification de la clientèle, le Collège accroîtra sa relation avec les étudiants des écoles françaises et les programmes d'immersion en plus d'efforts dans certains marchés internationaux dont le Mexique. En matière de programmes de formation, le Collège identifiera et inclura dans toutes les formations des notions de service propre à la communauté acadienne et francophone. Une innovation considérable au niveau d'approche partenariale sera la relation stratégique avec Holland College. Un autre changement important à l'horizon est la redéfinition de la proposition de valeur du Collège qui passera forcément par l'amélioration de l'expérience étudiante. Au cœur de l'activité collégiale se trouve la qualité. Dans le contexte d'un collège de langue française, la qualité du français est souvent la première carte de visite des diplômés. Le Collège consentira un effort important pour mieux préparer les diplômés pour les attentes du marché de l'emploi.

Je souhaite souligner le travail accompli depuis un certain temps par le personnel du Collège. L'engagement à se former davantage tout en contribuant à créer un environnement respectueux orienté vers la réussite des étudiants est remarquable. Le personnel participe activement à la prise de décisions assurant ainsi un environnement de prises de décisions optimales.

En dernier lieu, je souhaite remercier le conseil d'administration qui a cru bon endosser les orientations stratégiques que propose le plan stratégique. Je suis convaincu que le plan stratégique dresse le meilleur chemin possible, un chemin qui assurera l'avenir du Collège. Ce chemin permettra au collège de se positionner comme établissement de formation incontournable pour ceux et celles voulant apprendre et parfaire sa connaissance de la langue de Molière. Jumelé à une compétence technique et à une expérience étudiante accrue, les diplômés Collège seront fins prêts à répondre aux besoins des employeurs.

Message from the President of Collège Acadie Î.-P.-É.

In the past year, Collège Acadie Î.-P.-É. has returned to a strong footing and has started exploring its potential. The new strategic plan provides a clear vision for the Collège's future. We have evaluated a number of promising opportunities and identified those that are in line with the strategic directions of both the community and our funding agencies and also meet the challenges of the postsecondary sector.

Each facet of the strategic plan includes major innovations. In order to diversify its clientele, the Collège will strengthen relationships with students in the French schools and immersion programs alike and increase its efforts in certain international markets such as Mexico. The Collège will identify and include in all its training programs notions of service specific to the Acadian and Francophone community. One significant innovation in its partnership arrangements will be a new strategic relationship with Holland College. Another major change on the horizon consists of redefining the Collège's value proposition, which will have to include improving the student experience. Quality is at the heart of everything we do at the Collège. Since we are a French-language institution, the quality of their French is often the first thing that allows our graduates to break into the job market. The Collège will make major efforts to better prepare graduates for the expectations of this market.

I want to emphasize the work accomplished over the last while by the staff of the Collège. They have shown great commitment to better educating themselves while helping to create a respectful environment focussing on student success. The staff participates actively in decision-making, and this creates an environment in which optimal decisions can be made.

Finally, I want to thank the Board of Directors, which was willing to endorse the directions in the strategic plan. I am sure that the strategic plan has set the best possible pathway before us, one that will guarantee the Collège's future. On this pathway, the Collège will be able to position itself as the best possible training institution for those who want to learn and improve their knowledge of French. When you join language skills to technical ones and include an improved student experience, graduates of the Collège will be fully prepared to meet the needs of employers.

Le personnel du Collège Acadie Î.-P.-É. voit au bon fonctionnement des centres de formation. Il est là pour donner un service de qualité aux étudiants et répondre à leurs divers besoins.

Équipe administrative



Donald DesRoches

Président



Colette Aucoin

Vice-présidente



Natalie Arsenault

Coordonnatrice des services administratifs



Réjeanne Arsenault

Gestionnaire des finances et des ressources humaines



Christine Arsenault

Coordonnatrice des admissions et des services aux étudiants

Équipe pédagogique



Alice Bérubé

Coordonnatrice du développement des compétences et de l'alphabétisation



Héléne Duranleau-Reid

Formation linguistique, Centre de Charlottetown



Robert Bullen

Enseignant



Yvonne Gallant

Enseignante



Claudette McNeill

Enseignante



Maurice Hashie

Enseignant



Colette Arsenault

Enseignante



Mélanie Gallant

Enseignante



Andrea Bernard

Enseignante



Audrey Gee-Arsenault

Enseignante



Adjoint administratif bilingue (Durée : 1 an)

Ce programme pratique combine l'apprentissage des logiciels employés dans un bureau, tels que Word, Excel et Simple comptable, et les habiletés et les procédures de bureau nécessaires pour permettre à l'étudiant d'offrir un appui administratif qui répond aux attentes de divers employeurs.

Commis comptable (Durée : 1 an)

Ce programme permettra à l'étudiant d'apprendre les connaissances et les procédures de la tenue des livres et de la préparation des états financiers.

Préposé aux soins (Durée : 32 semaines)

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et de maîtriser les techniques nécessaires pour offrir des soins de santé de longue durée en établissement ou à domicile ainsi que dans les milieux de soins aigus.



Infirmier auxiliaire (Durée : 2 ans)

Ce programme permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires pour offrir des soins infirmiers auprès d'une clientèle variée.

Assistant de la petite enfance (Durée : 1 an)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler comme assistant dans un centre de la petite enfance. L'étudiant apprendra les fondements nécessaires pour avoir une influence positive auprès des enfants.

Éducateur de la petite enfance (Durée : 2 ans)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler auprès de la petite enfance notamment comme éducateur dans les centres de la petite enfance, les centres de ressources familiales et les programmes récréatifs.



Services à la personne (Durée : 2 ans)

Ce programme prépare l'étudiant à travailler comme intervenant de première ligne à faciliter l'accessibilité des services éducatifs et communautaires aux enfants et adolescents ayant certains défis d'apprentissage.

Travailleur jeunesse (Durée : 2 ans)

Ce programme intensif prépare l'étudiant à poursuivre une carrière comme travailleur jeunesse, desservant une grande variété de jeunes à risque. Le programme prépare l'étudiant à identifier et à répondre aux besoins sociaux et émotionnels des jeunes.

Soudeur (Durée : 40 semaines)

Ce programme spécialisé est offert en partenariat avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) et l'Université Sainte-Anne de la Nouvelle-Écosse. La formation comporte environ 30 p. 100 de théorie, livrée par vidéoconférence.



Nos programmes collégiaux



Ce programme est rendu possible grâce à la contribution de Santé Canada et l'appui continu du CNFS.



Formation de base

Le Collège Acadie Î.-P.-É. offre une formation générale des adultes. Grâce à ce service, n'importe quel adulte peut : obtenir le Diplôme d'équivalence d'études secondaires (DEG/GED), obtenir son diplôme de 12e année, préparer son admission à un programme collégial, ou apprendre à lire et à écrire.

« Beaucoup des emplois exigent aujourd'hui au minimum une 12e année. Comme il y a encore trop de personnes à l'Île-du-Prince-Édouard qui n'ont pas leur diplôme d'études secondaires, nous voulons les aider à s'équiper pour obtenir un meilleur emploi. » - Colette Aucoin, vice-présidente du Collège Acadie Î.-P.-É.

Free support service for people seeking a Grade 12 diploma

Collège Acadie Î.-P.-É. is offering people wanting their academic Grade 12 or high school equivalency (GED), without charge, the support they need to obtain their diploma. Services are available at any time.

"Today many jobs demand a Grade 12 education as a minimum. Since there are still too many Islanders who don't have a high school diploma, we want to help them to outfit themselves for a better job," said Colette Aucoin, vice-president of Collège Acadie Î.-P.-É.

Collège Acadie Î.-P.-É. assesses each student's academic level and offers him or her the support and coaching needed to succeed.

Students often work on their Grade 12 at their own pace, but they may also take courses in the classroom and do practical projects in order to get their high school diploma or to pass the GED exams.

Students also receive coaching from staff at LARC, the resource centre at Collège Acadie Î.-P.-É. LARC is a place where students can work with a tutor, one-on-one or in small groups, to improve their reading, writing and math skills.

Sessions take place in person at the centre in Wellington, remotely by videoconference, or over the Internet.

Students also receive help with applying for jobs or getting into the college programs of their choice.

The course will be taught in French, but GED candidates may write the exam in French or in English, whichever language they are more comfortable in.

Anyone who would like more details or who wishes to enrol in this service should call Christine Arseneault at 902-854-3010, extension 241, or email christine.arseneault@collegeacadiepe.ca.

Article The Guardian, 6 février 2015

Formation à temps partiel

Le Collège Acadie Î.-P.-É. offre des cours et des ateliers à temps partiel chaque trimestre. La plupart des cours sont offerts le jour, à même l'horaire régulier. Par ailleurs, certains cours ou ateliers peuvent être offerts en soirée pour mieux répondre aux besoins de la clientèle, notamment des cours en services à l'enfance et des cours en perfectionnement du français.

« J'avais déjà un bon emploi, mais je voulais poursuivre mes études postsecondaires tout en gardant mon poste à la garderie; c'est donc la raison pour laquelle des études à temps partiel étaient parfaites pour moi. En plus d'être très contente de mon expérience au Collège Acadie, j'aime le fait de pouvoir étudier en français à l'île. » - Raeanne Buckland, étudiante à temps partiel au programme Éducateur de la petite enfance.

Formation à temps partiel au CAÎPÉ, une option pour septembre

Ceux ou celles qui s'intéressent à un changement, qui songent à une nouvelle carrière ou qui souhaitent améliorer leurs connaissances tout en continuant leur emploi actuel peuvent entamer des études à temps partiel en vue d'obtenir un certificat ou un diplôme au Collège Acadie Î.-P.-É. dès septembre prochain.

Les programmes offerts au Collège Acadie Î.-P.-É. sont tous dans des domaines où les employeurs insulaires sont à la recherche d'employés qualifiés et représentent un des meilleurs investissements pour améliorer sa qualité de vie à long terme.

Le Collège est aussi une excellente option postsecondaire en raison de son excellent ratio enseignants-étudiants. Il assure constamment l'encadrement et la réussite de tous ses étudiants.

Christina Morales est une étudiante à temps partiel au programme d'Éducateur de la petite enfance du Collège. Mère de deux enfants et employée à temps plein, il était important pour elle que sa formation puisse être compatible avec sa vie occupée : « Mon expérience comme étudiante à temps partiel au Collège Acadie Î.-P.-É. est très positive jusqu'à maintenant. Les gens du Collège sont très flexibles et comprennent

les besoins des étudiants qui ont des vies très occupées. »

Adina Nault est aussi étudiante à temps partiel au programme d'Éducateur de la petite enfance. Cette mère de trois jeunes enfants, qui travaille aussi à temps plein, a choisi d'entreprendre des études pour mieux répondre aux besoins des enfants : « Je travaille dans un centre de petite enfance depuis 2008 et j'aime beaucoup mon travail. Dans le but d'acquies de nouvelles connaissances dans mon domaine pour pouvoir m'améliorer dans mon travail, j'ai décidé d'entreprendre des études à temps partiel au Collège Acadie Î.-P.-É. »

Les programmes qui pourront être suivis à temps partiel à partir de l'automne prochain sont : Adjointe administrative bilingue, Comptable, Éducateur de la petite enfance, Services à la personne, Travailleur jeunesse, Préposé aux soins et Soudage.

Pour prendre connaissance de l'horaire des cours offerts pour l'automne 2014 ou pour s'inscrire à l'un des programmes du Collège Acadie Î.-P.-É., veuillez communiquer avec Christine Arseneault au (902) 854-3010, poste 241, ou à christine.arseneault@collegeacadiepe.ca ou consulter le site Web www.collegeacadiepe.ca

2 • LA VOIX ACADIENNE - Le 2 juillet 2014

Article de La Voix acadienne, 2 juillet 2014

Formation linguistique

Aux personnes qui veulent apprendre le français, se perfectionner ou devenir parfaitement bilingues, le Collège Acadie Î.-P.-É. offre plusieurs options : des séances en classe en soirée, des cours en autoapprentissage, du tutorat et des cours de maintien des acquis.

« Ce cours m'a laissée voir que j'en savais plus que je ne croyais, et que la motivation d'apprendre une nouvelle langue m'ouvrira toutes sortes de possibilités. C'est formidable de pouvoir communiquer avec quelqu'un dans une autre langue. » - Amanda Fancy (elle suit sa formation linguistique au Collège Acadie Î.-P.-É. depuis l'automne 2014)

« Grâce au programme d'immersion précoce, j'étais entièrement bilingue quand j'ai terminé mes études secondaires. Or, au fil des ans je parlais français de moins en moins souvent, et je me sentais perdre mes capacités. La formation linguistique me permet de réapprendre ce que j'ai oublié. C'est utile quand je dois revoir des documents et participer à des réunions. » - Heather Rossiter (elle suit des cours de maintien des acquis au Collège Acadie Î.-P.-É. depuis 2012)



Nouvel exécutif du Collège Acadie Î.-P.-É.

Un nouvel exécutif a été élu lors de l'assemblée générale annuelle du Collège. Sue LeMaistre est devenue présidente et Alex Robert secrétaire-trésorier, tandis que Patricia Richard a été reconduite à la vice-présidence.



Entente d'articulation en arts et en sciences humaines appliquées avec UPEI

En septembre dernier, le Collège Acadie Î.-P.-É. a signé avec l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard deux ententes d'articulation qui permettront aux diplômés du Collège de compléter dans deux ans le programme de baccalauréat en arts ou de baccalauréat en études de l'enfant et de la famille.



Accès gratuit aux logiciels de Microsoft Office pour tous les étudiants

Les étudiants ont eu droit à une belle surprise lors de la rentrée 2014. Tous les étudiants ont maintenant accès gratuitement aux logiciels de Microsoft Office, soit Outlook, Word, Excel, PowerPoint et OneNote.



Halloween 2014

Les employés et les étudiants du Collège ont eu beaucoup de plaisir à se costumer à l'occasion de l'Halloween.



Journée internationale du chandail de Noël

Les employés et les étudiants du Collège ont célébré la journée internationale du chandail de Noël le 12 décembre dernier.



Soutien additionnel offert aux étudiants tous les midis

Dans le but d'assurer un encadrement continu de ses étudiants, le Collège offre depuis septembre dernier un nouveau service intitulé les Minimidis, qui est une formation offerte tous les midis, du lundi au vendredi, aux étudiants qui désirent recevoir un soutien académique additionnel.



Formation CNFS / Nouveaux mannequins de simulation

Grâce à l'appui de Santé Canada, le Collège s'est procuré des mannequins de simulation permettant au personnel de profiter du perfectionnement offert lors de la conférence nationale sur l'apprentissage par la simulation offert par le CNFS à Moncton les 18 et 19 mars.



Semaine nationale de l'appréciation de l'éducation (9-14 février)

Lors de la semaine nationale d'appréciation de l'éducation du 9 au 14 février, le Collège en a profité pour célébrer son personnel exceptionnel en leur offrant une fondue au chocolat et une rose pour chacune.



Allyson Arsenault est l'heureuse gagnante d'un crédit de 2 000 \$

L'automne dernier, les étudiants potentiels ont été invités à participer à un concours pour courir la chance de gagner un crédit de 2 000 \$ sur les frais de scolarité pour l'année scolaire 2015-2016. Allyson Arsenault, étudiante inscrite au programme d'Infirmier auxiliaire pour janvier 2016, est l'heureuse gagnante.



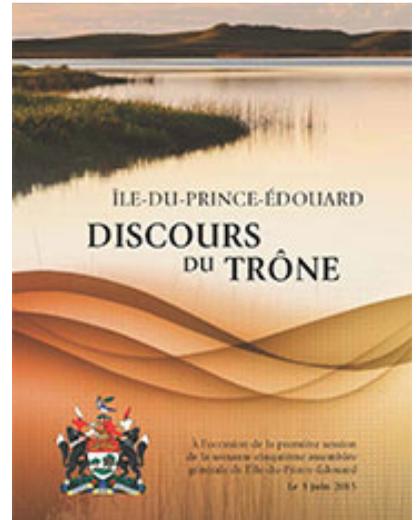
Une mission de recrutement productive au Mexique

Le Collège Acadie Î.-P.-É. s'est rendu en mission au Mexique du 28 février au 6 mars dernier pour y développer des relations avec des institutions postsecondaires et pour proposer aux étudiants potentiels de venir apprendre le français et l'anglais au Collège en vue de s'inscrire à un programme régulier à temps plein du Collège.



Formation linguistique en espagnol pour les employés

À la suite de la mission productive au Mexique, pour appuyer les nouveaux étudiants mexicains, les employés du Collège Acadie Î.-P.-É. ont suivi une formation en espagnol.



Extrait du Discours du Trône du gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, 3 juin 2015

« Notre gouvernement appuiera la collaboration entre le Collège Acadie et Holland College afin d'étendre et d'élargir la prestation des programmes d'enseignement postsecondaires en français. Ce partenariat unique entre nos deux collèges subventionnés par l'État nous permettra d'offrir un parcours éducatif aux diplômés de l'enseignement secondaire francophones de l'Île et, par le fait même, de contribuer à la préservation et à l'enrichissement de la communauté acadienne et francophone de même qu'à l'élargissement des services offerts en français par les employés des secteurs privé et public. »

Le Collège Acadie Î.-P.-É. dans la communauté

Participation à la campagne November

Quelques employés du Collège Acadie Î.-P.-É. ont participé à la campagne 'November' en novembre dernier pour sensibiliser le public aux questions de santé masculine et recueillir des dons pour cette cause.



Participation à la Journée du chandail rose

Le 25 février dernier, pour souligner la Journée du chandail rose, les étudiants et les employés du Collège Acadie Î.-P.-É. ont porté du rose pour manifester leur appui contre l'intimidation!



La communauté acadienne accueille une réception de réseautage de la Chambre de commerce de Charlottetown et de Summerside

Pour une deuxième année consécutive, la Chambre de commerce acadienne et francophone de l'Î.-P.-É. et le Collège Acadie Î.-P.-É. ont uni leurs efforts pour accueillir conjointement la réception de réseautage de mars de la Chambre de commerce du Grand Charlottetown (25 mars) et la réception d'avril (23 avril) de la Chambre de commerce du Grand Summerside.



Participation au mini Relais pour la vie Évangéline

Le Collège Acadie Î.-P.-É. avait formé une équipe pour le Mini-Relais pour la vie qui a eu lieu le 6 juin dernier au Centre d'éducation Évangéline pour aider à amasser des fonds au profit de la recherche contre le cancer.



Le Collège Acadie Î.-P.-É. et le Holland College, fiers partenaires de la 36e Finale des Jeux de l'Acadie 2015 à Charlottetown

Le Holland College s'est joint au Collège Acadie Î.-P.-É. pour appuyer la Finale des Jeux de l'Acadie, événement important pour l'épanouissement des jeunes. Les deux établissements ont démontré leur engagement par l'offre de bénévolat en groupe et d'une commandite conjointe.



Des familles de la région Évangéline accueillent les nouveaux étudiants mexicains

Dans le but d'assurer une bonne expérience d'immersion, le printemps dernier, le Collège avait invité les familles de la région Évangéline à devenir famille d'accueil. Ces familles ont eu la chance de découvrir une nouvelle région du monde grâce aux étudiants tandis que les étudiants ont eu la chance de pratiquer la langue qu'ils étudiaient et d'apprendre plus vite grâce à leur famille d'accueil.

Les familles d'accueil aident les jeunes Mexicains à perfectionner leur français

SANDRINE JOHNS

Pour faciliter leur apprentissage et leur intégration à la langue, les trois étudiants du Collège Acadie Î.-P.-É. sont installés dans trois familles d'accueil de la région Évangéline. Le Collège Acadie a choisi ce mode de logement avantageux pour les étudiants et les familles. Les familles approuvent le conseil de nouvelles régions du monde et des étudiants, dont la langue maternelle est l'espagnol, pour pratiquer la langue qu'ils étudient et apprendre plus vite.

«C'est sans un environnement moult solitaire pour eux, et ils pourront profiter de l'expérience traditionnelle des Acadiciens», souligne la directrice du CALP.

Yvesse Gallard, d'Abouville-Village. Pour cette dernière, re-

corrir un étudiant étranger est une façon d'en apprendre davantage sur les autres cultures. «On va rencontrer toujours d'un contexte plus riche d'autres cultures et d'autres pays. J'ai déjà eu des prénoms de Collège Acadie qui ont habité dans mon pays dans le cadre du programme jeunesse Canada Monde et mes enfants ont eu la chance de voyager sans aller pour moi c'était juste naturel», explique-t-elle.

Yvesse Gallard, qui a travaillé le long temps dans le monde de l'enseignement, espère contribuer à l'intégration de Stéphane au Marché des femmes par exemple. Je l'invite dans mes activités quotidiennes. Elle ajoute que la technologie aide beaucoup la mise terminée à jour.

«Nous sommes allés en contact avec sa famille, grâce à Skype par exemple, ce qui facilite son adaptation. Pour sa part, Arturo Atlas

habite chez Aubrey et Angèle Cormier de Cap-Égmont. Pour Aubrey Cormier, recevoir des étudiants étrangers à la maison fait partie du quotidien. Il a hébergé plusieurs jeunes chez lui auparavant, autant des inscriptions de langue que des étudiants.

Pour lui, c'est une façon de découvrir une autre culture. «On pose beaucoup de questions par rapport à son pays. On ne peut pas tous les jours voyager, mais c'est comme voyager de chez nous», dit-il.

«On pose beaucoup de questions par rapport à son pays. On ne peut pas tous les jours voyager, mais c'est comme voyager de chez nous», dit-il.



Yvesse Gallard pose aux côtés de sa maman d'accueil Yvesse Gallard.

«On veut s'ouvrir à de nouvelles cultures, car de plus en plus, on vit dans des communautés et des gens d'autres cultures viennent vivre. Aussi, la Mexique nous attirent, car on a fait trois voyages au Mexique et on trouve que ça nous apprend beaucoup d'apprendre que la culture est une agréable façon de partager les traditions.»

G • LA VOIX ACADIENNE - Le 19 août 2015

Article de La Voix acadienne

Communications du Collège Acadie Î.-P.-É. (juillet 2014 – juin 2015)

Le Collège Acadie Î.-P.-É. demeure actif en matière de communications; il est très présent sur les médias sociaux et il continue à faire des campagnes de promotion plus ciblées. De plus, le Collège diffuse régulièrement des communiqués de presse, qui sont un moyen très efficace et peu coûteux d'informer le public et les médias des différentes activités et promotions du Collège et contribuent aussi grandement à augmenter la notoriété du Collège. De plus, le Collège a ajouté une troisième langue à son site web soit l'espagnol pour l'aider dans son recrutement au Mexique.

Communications en bref

Actualités et communiqués de presse :

- 24 communiqués de presse
- 114 mentions du Collège Acadie Î.-P.-É. dans les médias

Vue d'ensemble du site Web www.collegeacadieipe.ca :

- 16 666 sessions
- 9 142 utilisateurs
- 38 657 pages vues
- 2,32 pages/session (en moyenne)
- 53,8 % sont des nouveaux visiteurs
- 46,2 % sont des visiteurs récurrents
- 2 min 25 sec : durée moyenne d'une session

Facebook (569 j'aimes)

179 publications ont donné lieu à 71 commentaires, à 789 j'aimes et à 205 partages.

Twitter (@CollegeAcadie)

228 comptes Twitter sont abonnés au compte Twitter du Collège Acadie Î.-P.-É. Le Collège Acadie a tweeté 252 fois, ce qui a donné lieu à 186 retweets et à 55 favoris. De plus, le compte twitter du Collège a reçu 54 mentions.



Plan stratégique 2015-2018 du Collège Acadie Î.-P.-É.



Le Collège Acadie Î.-P.-É. a poursuivi un processus de planification stratégique au cours de l'année ce qui lui a donné l'occasion privilégiée de revoir l'environnement interne et externe afin d'identifier les tendances importantes des prochaines années et d'élaborer les axes stratégiques d'une nouvelle ère au collège. Le dynamisme du contexte actuel offre au Collège de réelles possibilités d'influencer de manière importante l'avenir de la francophonie de l'Île-du-Prince-Édouard.

Adopté par le conseil d'administration, voici un aperçu des axes du plan stratégique qui sera mise en œuvre au cours des trois prochaines années.

Consolidation des partenariats et des collaborations avec des établissements d'enseignement postsecondaires :

- Réaliser avec le Holland College un projet de rapprochement en matière d'échange de services administratifs, de ressources matérielles et technologiques, d'expertise, de formation collégiale et sur mesure et de recrutement/promotion.
- Établir un centre satellite appelé Collège Acadie Î.-P.-É. au campus de Holland College à Charlottetown.
- Participer activement au Consortium de formation collégiale francophone pour les provinces atlantiques dans le but d'offrir des programmes de formation en partenariat avec l'Université Sainte-Anne et le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick.
- Conclure avec le CCNB une entente de collaboration de trois ans en matière d'échange de services de formation et d'expertise.

Repositionnement et augmentation de la notoriété de l'établissement :

- Améliorer la proposition de valeur du Collège Acadie Î.-P.-É. parmi les clientèles cibles et solidifier la réputation du Collège comme établissement collégial à l'Île.
- Arrimer l'image de marque du Collège Acadie Î.-P.-É., y compris le nom de l'établissement, avec sa nouvelle mission et son positionnement renouvelé.
- Élaborer une approche stratégique en matière de communications qui s'appuie sur les nouvelles orientations adoptées dans le plan stratégique.
- Intensifier les efforts pour promouvoir la contribution unique et la valeur du Collège Acadie Î. P. É. ainsi que les bienfaits d'une formation collégiale en français auprès des entreprises et des organisations communautaires et gouvernementales insulaires.
- Collaborer avec le Holland College et l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard à la promotion et à la prestation de programmes et de cours ponctuels.

Augmentation et diversification de la clientèle du Collège Acadie Î.-P.-É. :

- Utiliser des modes de prestation novateurs dans le but d'attirer une clientèle plus large et de mieux répondre à ses besoins.
- Augmenter les nouvelles clientèles ciblées.
- Analyser de façon continue les besoins du marché de l'emploi à l'Île et ailleurs.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de recrutement annuel.

Diversification de l'offre de formation :

- Offrir une gamme de formations collégiales créditées et non créditées en privilégiant l'utilisation des modes numériques de prestation de modules d'apprentissage et les partenariats.
- Maintenir et renforcer les partenariats avec les fonctions publiques provinciale et fédérale pour la prestation de formations linguistiques.
- Appuyer les organismes communautaires francophones de l'Île et ailleurs au pays en matière de perfectionnement professionnel tout en contribuant au renforcement de la capacité communautaire de leur milieu respectif.

Mise en place de normes de qualité pour les programmes et les services :

- Appuyer par divers moyens la maîtrise de la langue française par les étudiants.
- Instaurer des normes de qualité pour les programmes collégiaux du Collège Acadie Î.-P.-É.
- Inclure dans l'ensemble des programmes des notions de services propres à la communauté acadienne et francophone.
- Élaborer une programmation et des services en vue d'offrir aux étudiants une « expérience étudiante » de qualité et enrichissante.



Sommaire des inscriptions - Enrolment Summary 2014-2015

PROGRAMMES COLLÉGIAUX – COLLEGE PROGRAMS	inscriptions registrations	diplômés graduates
Adjoint administratif bilingue Bilingual Administrative Assistant	1	1
Commis comptable Accounting Clerk	0	0
Éducateur de la petite enfance - 1re année Early Childhood Educator - 1st year	2	0
Services à la personne - 1re année Human services - 1st year	0	0
Préposé aux soins Resident Care Worker	0	0
Infirmier auxiliaire – 1re année Practical Nursing – 1st year	1	0
Infirmier auxiliaire – 2e année Practical Nursing – 2nd year	3	0
Soudage Welding	1	1
Travailleur jeunesse – 1re année Youth Worker – 1st year	1	0
Travailleur jeunesse – 2e année Youth Worker – 2nd year	1	0
SOUS-TOTAL temps plein / SUBTOTAL full time	10	2
Temps partiel (cours collégiaux crédités et non-crédités, etc.) Part time (credited and non-credited college courses, etc.)	26	0
AUTRES FORMATIONS – OTHER TRAINING		
Formation générale des adultes – temps plein General Adult Education – full time	2	n/a
Formation générale des adultes – temps partiel General Adult Education – part time	0	n/a
Formation linguistique (Français oral, Pour l'amour du français) Language training (French as a second language, Pour l'amour du français)	210	n/a
Formation sur mesure Customized training	0	n/a
SOUS-TOTAL autres formations / SUBTOTAL other training	212	n/a
TOTAL	248	2

Révisé le 8 juin 2015



États financiers résumés (exercice terminé le 31 mars 2015)

	Revenus Revenue	Dépenses Expenses	2015	2014
Fonctionnement General Operations	685 393 \$	658 824 \$	26 569 \$	95 399 \$
Formation régulière Regular programming	714 944 \$	712 809 \$	2 185 \$	(50 276) \$
Formation continue Continuing Education	127 683 \$	136 018 \$	(8 335) \$	10 905 \$
Solde de l'exercice Balance for the year	1 528 070 \$	1 507 651 \$	20 419 \$	56 028 \$
Actifs net, début de l'exercice Net Assets, beginning of the year			50 147 \$	96 450 \$
Transfert aux actifs affectés Transfer to restricted assets			(15 314) \$	(102 331) \$
Excédent des revenus de l'exercice Excess of revenues for the year			20 419 \$	56 028 \$
Actifs financiers nets, fin de l'exercice Net Assets, end of the year			55 252 \$	50 147 \$
Actifs financier nets affectés Net Restricted Assets			117 645 \$	102 331 \$

Partenaires et collaborateurs

Nos partenaires financiers

Île-du-Prince-Édouard
Patrimoine canadien
Santé Canada
Agence de promotion économique du Canada Atlantique
Early Childhood Development Association of PEI

Notre partenaire privilégié

Holland College

Nos collaborateurs en développement institutionnel et en formation

Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada
Consortium national de formation en santé
Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences
Language Research Development Group

Réseau Santé en français Î.-P.-É.

Université de Saint-Boniface
CAVA - Centre d'appui virtuel à l'apprentissage
University of Prince Edward Island
Université Sainte-Anne
Coopérative d'intégration francophone de l'Î.-P.-É.
Canadian Parents for French – PEI
Consortium national de développement de ressources pédagogiques en français au collégial

Adhésions

Collèges et Instituts Canada
Atlantic Provinces Community College Consortium
Réseau en intégration francophone de l'Île-du-Prince-Édouard
Comité de développement des ressources francophones
PEI Health Sector Council
Réseau des développeurs



NOUS JOINDRE

C. P. 159
48 chemin Mill
Wellington (Î.-P.-É) C0B 2E0

Tél. : (902) 854-3010
Sans frais : 1 (877) 854-3010
Télec. : (902) 854-3011

admissions@collegeacadieipe.ca
www.collegeacadieipe.ca

CENTRES DE FORMATION

Deblois
Wellington
Charlottetown

SERVICES DE FORMATION

Summerside
Rustico
Kings-Est



CollegeAcadieIPE



@CollegeAcadie

